



Planejamento Estratégico e
Território da Marca **Sigma GP**



Território da **Marca**

Os lugares onde a marca Sigma GP habita

Esta é uma ferramenta para criar unidade e consistência nas diversas formas de comunicação da marca com seus diferentes públicos.

Aqui, você vai encontrar direcionamentos para usar palavras, imagens, tipografias, cores, ícones, filtros e ferramentas visuais, capazes de traduzir a marca em todas as suas formas de comunicação.



SIGMA GP

A EMPRESA & A MARCA

Quem somos

A marca é uma assinatura e, mais do que simplesmente identificar, ela deve transmitir a razão pela qual a empresa existe.

Por isso, é imprescindível conhecer e entender todos os atributos que estão por trás da marca Sigma GP, para que o posicionamento seja definido de forma a refletir o seu DNA.

E quem é a Sigma GP?

É um ecossistema de soluções em Gerenciamento de Projetos. Com o know-how de pessoas qualificadas, a empresa cria métodos personalizados para a otimização de projetos para os grandes players de mercado.

Desta forma, a Sigma GP consegue realizar a gestão de todos os trabalhos de forma inovadora, através de uma utilização singular das ferramentas e tecnologias de ponta disponíveis no mercado.



SIGMA GP NOSSA PERSONALIDADE

Do que somos feitos

TECNOLOGIA

- Inovação
- Ferramentas
- Know-how
- Modernidade



Metodologia personalizada e inovadora.

EFETIVIDADE


- Qualidade
- Agilidade
- Otimização
- Eficiência
- Assertividade



Grandes projetos em menos tempo, com menor custo e melhores resultados.

RESULTADOS

- Foco no cliente
- Confiança
- Sustentabilidade
- Praticidade



Potencializar os resultados dos nossos clientes, através de soluções personalizadas, via consultoria, capacitação ou alocação, em gerenciamento de projetos e portfólios.

SIGMA GP NOSSA PERPECTIVA

Como
quero ser
reconhecida:

- Especialista,
com know-how
comprovado

• Tecnológica

• Sustentável

• Inovadora

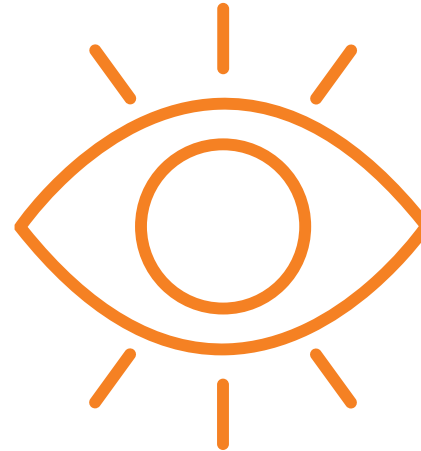
SIGMA GP

• Prática

• Confiável

- Obstinada
por resultados

Onde e como queremos chegar:



Ser referência em
**Gerenciamento de
Projetos**, no Brasil,
até **2026**.

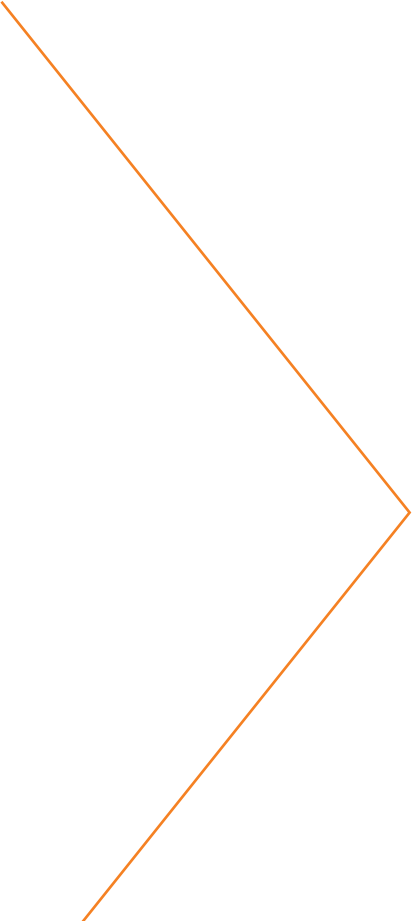


- Potencializar o resultado
dos nossos clientes,
via Consultoria,
- Capacitação e
Tecnologia em
Gerenciamento
de Projetos
- Programas e Portfólio.



PESSOAS **NÃO** COMPRAM
MAIS **PRODUTOS E SERVIÇOS.**

Elas compram aquilo que as
marcas nelas despertam.

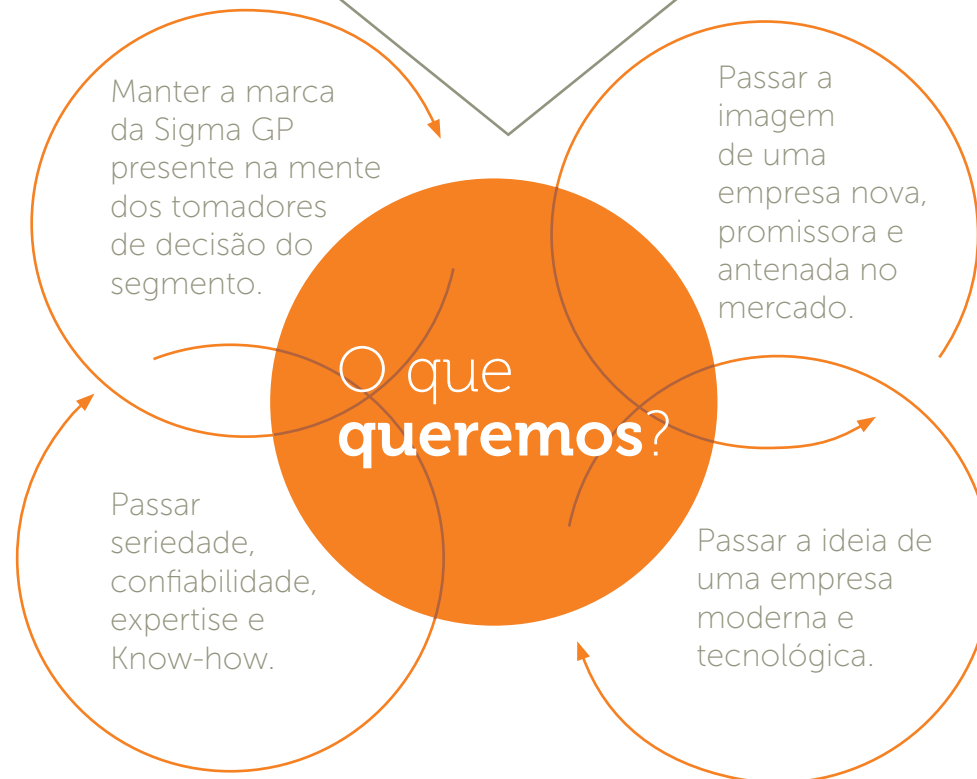


Quanto mais clara for a
essência da marca passada
ao público específico, maior
a chance de identificação e
efetivação comercial.



SIGMA GP

POSICIONAMENTO DE MERCADO



PERFIL DOS CLIENTES

MASCULINO

Majoritariamente homens,
pelo segmento de atuação.

RACIONAL / LÓGICO

Inseridos no universo da Engenharia,
sendo, portanto, com estrutura de
pensamento mais direto e racional.

RECEOSO / DESCONFIADO

Pela natureza do serviço oferecido e
a possível similaridade de formação,
existe um receio de competição e
'tomada de lugar'.

SÍNDROME DO HERÓI

Pelo perfil descrito acima, muitos acreditam
que não precisam de ajuda e que sabem fazer
tudo sozinhos.

FOCADO EM RESULTADO

Buscam sempre resultados efetivos e lucrativos
e de fácil mensuração lógica.

O QUE FARIA O CLIENTE OPTAR PELA SIGMA GP?

TECNOLOGIA

Dashboards intuitivos, ricos em informação e personalizados para o negócio do cliente.

Construídos com os melhores softwares do mercado, e adaptados pela inteligência da Sigma GP, para gerar mais praticidade e assertividade de ponta a ponta em cada projeto.

SOLUÇÕES PERSONALIZADAS

Com uma aplicação diferenciada do Know how, junto com as ferramentas, a Sigma GP consegue apresentar soluções customizáveis para gerenciar projetos do início ao fim ou apenas fases e etapas pontuais.

CONCILIAÇÃO - JEITO SIGMA DE SER

Para driblar o possível perfil receoso do cliente, a Sigma GP desenvolve um perfil resolutivo e conciliador, promovendo com cada cliente uma relação sincera, profissional e livre de qualquer tipo de desconfiança e/ou ameaça.

CREDIBILIDADE

Apesar de nova no mercado, a Sigma GP se firmou por sua competência e experiência de atuação com os principais players do mercado, e apresentação de resultados exponenciais em sua primeira década de atuação.



SIGMA GP COMO SERÁ NOSSA COMUNICAÇÃO



Ecosistema **Capacitação**
Ferramentas & Tecnologia **Confiança**
Programas **Gestão de Projetos**
Metodologia **Soluções** **Potencializar Resultados**
Personalizada **Especialistas** **Seriedade**
Sucesso **Portfólio** **Expertise** **Gestão de Paradas**
Know how **Dashboard** **Consultoria**
Sustentabilidade



SIGMA GP COMO SERÁ NOSSA COMUNICAÇÃO

NOSSA VOZ

Vocabulário:
objetivo e direto.

Falamos a linguagem do cliente, usando termos técnicos quando necessário, mas evitando ser prolixos.

Tom: optamos por um tom mais formal de comunicação.

Mas falamos de forma leve e atual. Evitamos gírias e o uso de muitas adjetivações.

Discurso:
seguro e confiável.

Sempre resguardamos a credibilidade técnica das informações que passamos e buscamos diálogos que sejam pautados em fatos e dados que os comprovem, o que aumenta a conexão com o nosso público de interesse (mais racional).

O LOGOTIPO

o logotipo atenta para algumas particularidades onde cria-se uma dinâmica de apresentação caso a caso.



Neste caso:
Marca original,
horizontal e positiva.

O LOGOTIPO



A Marca também pode ser, **vertical** e **positiva**.

O LOGOTIPO

Mas a marca pode sofrer alguma
modificações com relção a diversos
assuntos a seguir



Ela pode se
apresentar em forma
negativa com fundo
**monocromático em
preto e branco.** Tanto
na posição horizontal
quanto na vertical.

O LOGOTIPO



Pode também se apresentar em forma negativa com fundo **monocromático colorido**. Tanto na posição horizontal quanto na vertical. Nesta versão pode também vir o background em imagem

O LOGOTIPO



Nas exceções parte 1.
Em fundo em que as cores tendem para as cores primárias é possível intensificar a cor dominante do fundo e colorindo de branco para que se dê o contraste da marca.

O LOGOTIPO



Em casos **extraordinários** é possível colocar o **logotipo positivo monocromático em uma cor primária** de dominância. Segue o bom senso nestes casos. Neste momento se não quiser usar a **versão negativa em branco** ou em cores em que haja **dominância de uma cor primária + branco**

O LOGOTIPO



Para que não tenhamos problemas de espaçamento da marca em relação a outra marca ou a conteúdos é preciso estabelecer uma distância mínima para que haja uma área de respiro segue o diagrama ao lado para uma maior compreensão.

O LOGOTIPO



Ter clareza de como utilizar o logotipo é muito importante para que se tenham regras simples mas que ajudam no bom entendimento ao que se propõe.

AS CORES

Cores de Processo + cores web
+ Pantone (spot color)

Sobre a atribuição das cores. As cores serão divididas de forma hierárquica para utilização. Sendo assim é bom que se respeite a utilização das mesmas em cada caso que posteriormente será explicado.

Cores Primárias

Cores Nativas do Logotipo



C100 M100 Y34 K3
R41 G36 B87
HEX_292456
H246 S58 B34
PANTONE



C100 M100 Y34 K3
R41 G36 B87
HEX_292456
H246 S58 B34
PANTONE

Cores Secundárias

Cores de Suporte



C10 M15 Y21 K0
R232 G218 B204
HEX_E7D9CB
H30 S12 B91
PANTONE



C38 M29 Y47 K12
R159 G156 B131
HEX_9F9C83
H53 S17 B62
PANTONE



C0 M0 Y0 K80
R87 G87 B86
HEX_575756
H41 S1 B34
PANTONE



C10 M0 Y0 K50
R145 G152 B156
HEX_90979B
H202 S7 B61
PANTONE



C60 M91 Y35 K37
R96 G39 B38
HEX_5F274D
H319 S59 B38
PANTONE



C22 M67 Y84 K12
R184 G97 B51
HEX_B86133
H21 S72 B72
PANTONE

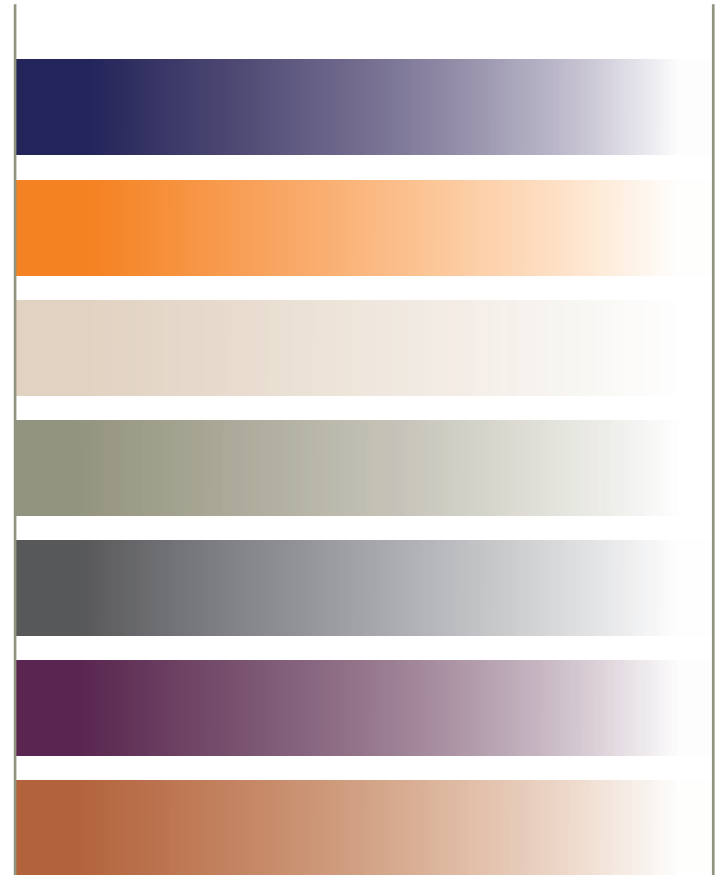
AS CORES

Degradês

Serão permitidos os degradês e a relação de suas matizes para utilização de backgrounds, juntamente com texturas assim especificadas, sejam elas vetores ou imagens (desde que estas estejam em grayscale e utilizadas em multiply com controle de opacidade para que haja relevância na graduação da textura).

100% da cor

100% branco



TIPOGRAFIA

Fontes offline + fontes online

Foram escolhida famílias de fontes um tipo de família contemporânea como uma forma mais bonita e harmoniosa e além disso foi escolhida também uma família de fontes para ser usada na web, assim como uma família coringa.

Fontes offline

Tipografia para impressos e comunicação visual

FAMÍLIA MUSEO SANS

100

abcdefghijklmnopqrstuwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

300

abcdefghijklmnopqrstuwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

500

abcdefghijklmnopqrstuwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

700

abcdefghijklmnopqrstuwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

900

abcdefghijklmnopqrstuwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



TIPOGRAFIA

Fontes offline + fontes online

Fontes offline

Tipografia para impressos,
comunicação visual e social mídia

FAMÍLIA MUSEO SLAB

100

abcdefghijklmnopqrstuwx0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

300

abcdefghijklmnopqrstuwx0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

500

abcdefghijklmnopqrstuwx0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

700

abcdefghijklmnopqrstuwx0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

900

abcdefghijklmnopqrstuwx0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



TIPOGRAFIA

Fontes offline + fontes online

Fontes online

Para site, social mídia

LATO

LATO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LATO BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LATO BLACK

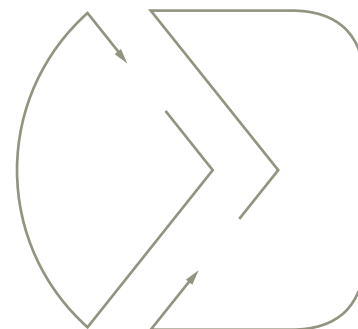
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GRAFISMOS

Trabalhar linhas e formas ajuda muito na apresentação dos materiais e a apresentação mais clean dá um “peso” compensatório nas peças.

O logo em construção é uma das formas de grafismo que pode ser juntas, ou separadas como neste manual. As cores podem ser usadas de acordo com a paleta. O bom senso e a aplicação sugere tal aplicação



Uma outra forma seriam as setas que é uma representação positivista da marca.



ESTILOS FOTOGRAFICOS

Podemos trabalhar as imagens tanto quanto Background monocromático colorido, fotos recortadas coloridas com fundo desfocado com o fundo monocromático, seguido ou não por grafismos.

Tratamento 1



Tratamento 2



ESTILOS FOTOGRAFICOS

Tratamento 3




Tratamento 4





APLICAÇÕES

É importante demonstrar como a marca se comporta em diversos materiais previamente,... é o que encanta aos olhos antes mesmo de ser manufaturado.



APLICAÇÕES FROTA



APLICAÇÕES FROTA



APLICAÇÕES OUTDOOR



APLICAÇÕES

ENVELOPE OFÍCIO





APLICAÇÕES

DESCANSO DE TELA



APLICAÇÕES
UNIFORME





Obrigado!

go & grow!
COMUNICAÇÃO PARA CRESCER

