



PHARMES

proposta de logotipo
e identidade visual

O projeto de nova identidade da Pharmes foi pensado para refletir as características principais da marca, facilitando a compreensão de seu propósito pelo público – inovação e inspiração para o bem-estar individualizado. Assim, ele foi construído com base em três elementos principais:



Flor de lótus: representada em várias culturas ao longo da história, a flor de lótus tem um forte simbolismo associado à **pureza do corpo e da mente**, à **clareza** e ao **bem-estar**. Além disso, na cultura oriental, especificamente, está atrelada à representação da **individualidade** humana.



Gota: este elemento foi mantido para a associação do público da nova marca com a marca tradicional. A gota remete à **posologia** e ao **medicamento manipulado**, feito de forma individualizada. Uma representação do meio pelo qual a **inovação** e o bem-estar chegam até as pessoas.

SÍMBOLO

A disposição dos elementos nos remete a uma mandala, que, artisticamente, é um desenho que simboliza as representações energéticas da vida. Este tipo de manifestação artística é comum para demonstrar a junção do mundo espiritual, da natureza, do amor e, também, da cura. Queremos mostrar que o bem-estar, a inovação e os produtos são partes interligadas de um todo, e a Pharmes, enquanto empresa, é responsável por unir esses elementos de forma harmônica em benefício de seus consumidores.

SÍMBOLO



No estudo das cores, com base no diagnóstico de comunicação, mantivemos o **preto** e o **dourado** como símbolos de **sofisticação**, **qualidade** e **conhecimento**. Somados a eles, inserimos quatro tons na paleta da marca que poderão ser usados pontualmente na identidade, dando a ela mais versatilidade e agregando simbolismos que se relacionam com o propósito da empresa.

O **rosa**, o **laranja pastel** e os tons de **verde** são cores mais comuns de serem encontradas na natureza, evocando sensações de **positividade** e **bem-estar**, além de **equilíbrio**. Desse modo, queremos trazer mais vida para a paleta de cores – e para as pessoas.

- **Rosa:** Suavidade
- **Laranja:** Energia
- **Verde-claro:** Natureza
- **Verde-escuro:** Ciência

C O R E S

Cabe destacar, como é possível perceber na imagem, que as cores deverão ser utilizadas de forma proporcional nas futuras aplicações. O preto e o dourado continuarão com a predominância, seguidos do verde-escuro como cor complementar. Já as demais cores serão aplicadas, quando necessário, para dar mais leveza às peças de comunicação.



C O R E S proporção de uso

Aa Bb Cc

Aa Bb Cc

Para acompanhar a identidade, a tipografia escolhida confere um ar de seriedade à empresa, o que conversa com o caráter científico de sua atuação, mas, ao mesmo tempo, deixa a leitura menos “bruta” e mais fluida.



PHARMES
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



PHARMES
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



PHARMES
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



PHARMES
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



PHARMES
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



PHARMES
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



>Lorem ipsum dolor sit amet, et dolore
consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt ut labore.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea
conmodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse
cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident,
sunt in culpa qui fugiat deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde
omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem
aperiam, illum ipsa quoque ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae
dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut
odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi
nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consecte-
tur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt, ut labore et
dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium dolorem-
que laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et
quos architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia
voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui
ratione voluptatem sequi nesciunt. Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea vo-
luptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat
quia voluptas nulla pariatur?

Victoria Salvador
Lorem ipsum Dolor sit Amet



PHARM





LINHA OASIS
pés 450ml

LINHA OASIS
corpo 150ml

LINHA OASIS
osteo

LINHA OASIS
olho 75ml

LINHA OASIS
labios



energio

2g

ARGININA
AAKG







