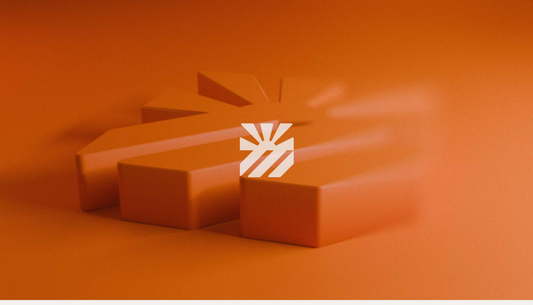
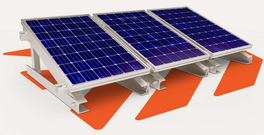




Para a marca INSOLAR, as cores foram escolhidas cuidadosamente para remeter principalmente a dois elementos: tecnologia e energia vinda do sol, representada pela cor laranja nessa paleta. São dois tons de laranja: um mais aberto, simbolizando luz, energia, calor e tecnologia, e outro mais fechado, representando acolhimento, seriedade e cuidado. A escolha desses tons de laranja transmite a mensagem de uma empresa moderna, inovadora e ao mesmo tempo confável e segura.

Além disso, o laranja é uma cor associada à criatividade, entusiasmo e determinação. Essas características são essenciais para uma empresa que busca revolucionar o mercado de energia fotovoltaica com soluções sustentáveis e acessíveis.

Como cores secundárias, foram escolhidos tons de cinza. O cinza oferece um excelente contraste, destacando os elementos principais da marca, e também carrega temas de responsabilidade, conhecimento e profissionalismo. Esses atributos completam a boa ideia da marca, reforçando seu compromisso com a qualidade, eficiência e segurança na oferta de seus serviços.

InSolar TECH
Energia que reflete tecnologia

A logo da INSOLAR possui uma estrutura sólida, representativa e única, formada de maneira que evoca um quadrado. Este formato transmite ao público a mensagem de que a INSOLAR é uma empresa resistente, sólida e estável.

A solidez do quadrado reflete a confiabilidade e a robustez dos serviços oferecidos pela empresa no setor de energia fotovoltaica.

A logo é dividida em duas partes. A parte superior representa o sol e seus raios de luz, simbolizando o elemento principal da energia fotovoltaica. Este design enfatiza a fonte natural de energia que a INSOLAR utiliza para gerar soluções sustentáveis.

A parte inferior da logo é composta por três colunas diagonais que se movem da esquerda para a direita. Estas colunas representam os painéis solares, com seu posicionamento sugerindo crescimento e expansão. A inclinação das colunas indica movimento progressivo e o avanço contínuo da INSOLAR no mercado de energia solar, reforçando a ideia de inovação e desenvolvimento.

A l t i v o

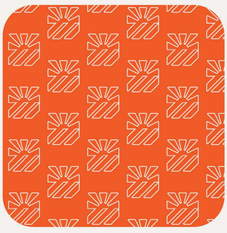
Light Regular **Bold** **Black**

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra

A tipografia escolhida para representar a marca INSOLAR é a Altivo. Esta tipografia é clara e de alta qualidade, com uma ampla variação de gramatura que proporciona um excelente contraste. Sua versatilidade a torna ideal tanto para letterings quanto para textos corridos.

Por ser uma fonte geométrica, a Altivo confere à marca um tom moderno e tecnológico, essencial para transmitir os valores de inovação e eficiência da INSOLAR. Ao mesmo tempo, suas linhas suaves e equilibradas mantêm um caráter acolhedor, refletindo o compromisso da empresa com a acessibilidade e o atendimento humanizado. A Altivo, portanto, não só complementa a identidade visual da INSOLAR, como também reforça sua missão de promover o desenvolvimento sustentável com qualidade e segurança.



A nova identidade visual da INSOLAR TECH é versátil, permitindo uma ampla gama de aplicações e maneiras inovadoras de se destacar. Sua flexibilidade facilita a migração entre as cores da paleta, mantendo a coerência visual e a mensagem da marca.

A identidade adapta-se facilmente a diferentes contextos e mídias, desde materiais impressos e digitais até sinalização e embalagens. Sua robustez garante que a marca permaneça reconhecível e impactante, independentemente do formato ou tamanho.

Essa mobilidade apoia a inovação contínua da INSOLAR, permitindo uma rápida adaptação às mudanças e novas oportunidades, reforçando a presença da marca e seu compromisso com a modernidade e a eficiência na promoção da energia solar fotovoltaica.