

Código da cor

R: 153 C: 58
G: 130 M: 59
B: 243 Y: 0
#9982f3

Código da cor

R: 84 C: 84
G: 64 M: 83
B: 240 Y: 0
#5440f0

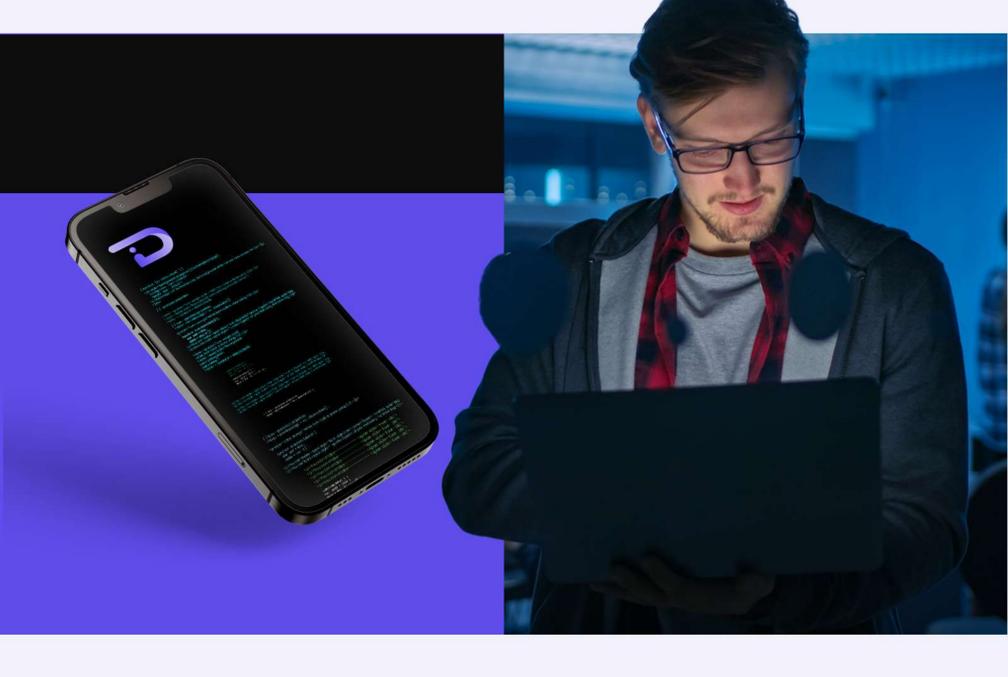
Código da cor

R: 8 C: 84
G: 8 M: 83
B: 8 Y: 73
#080808



O uso de cores fortes de tom frio, como o lilás e o azul, sugere confiabilidade, eficiência e modernidade, características importantes para uma empresa de soluções tecnológicas. Além disso, essas cores podem transmitir um senso de calma e estabilidade, o que pode ser muito útil quando se trata de gerenciar soluções empresariais.

A inclusão do preto e branco na paleta de cores também pode ser uma boa escolha, pois essas cores são neutras e versáteis, o que permite que elas sejam usadas de diversas maneiras na identidade visual da empresa. Além disso, a combinação do preto e branco com o lilás e o azul pode ajudar a dar destaque para essas cores principais, criando um contraste interessante.



Logo

A composição das três letras iniciais da marca (D, T e I) em um único símbolo pode transmitir a ideia de integração e sinergia, características importantes em uma empresa de soluções tecnológicas que busca integrar diversas ferramentas e processos para atender as necessidades dos clientes.

A estilização das letras para compor o ícone pode sugerir a ideia de solução e criatividade, transmitindo a mensagem de que a empresa tem a capacidade de pensar fora da caixa e encontrar soluções inovadoras para os desafios dos seus clientes. Além disso, as curvas presentes no ícone podem trazer uma sensação de fluidez e versatilidade, representando a agilidade e flexibilidade que a empresa pode oferecer aos seus clientes.



Tipo grafia

HK Grotesk Wide

Black
A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W X
Y Z -, 1 2 3 4 5
6 7 8 9 0: // ! #

a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z

Azo Sans

Light
A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W
X Y Z -, 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0: // ! #

a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s
t u v w x y z

A escolha da família tipográfica HK Grotesk Wide para títulos e frases impactantes transmite um sentimento de modernidade e tecnologia, além de casar bem com a logo. O fato de ser uma fonte wide pode ajudar a destacar ainda mais esses elementos e dar uma sensação de amplitude e espaço.

HK Grotesk Wide

Bold
A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y
Z -, 1 2 3 4 5 6 7
8 9 0: // ! #

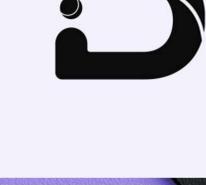
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z

Azo Sans

Medium
A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W
X Y Z -, 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0: // ! #

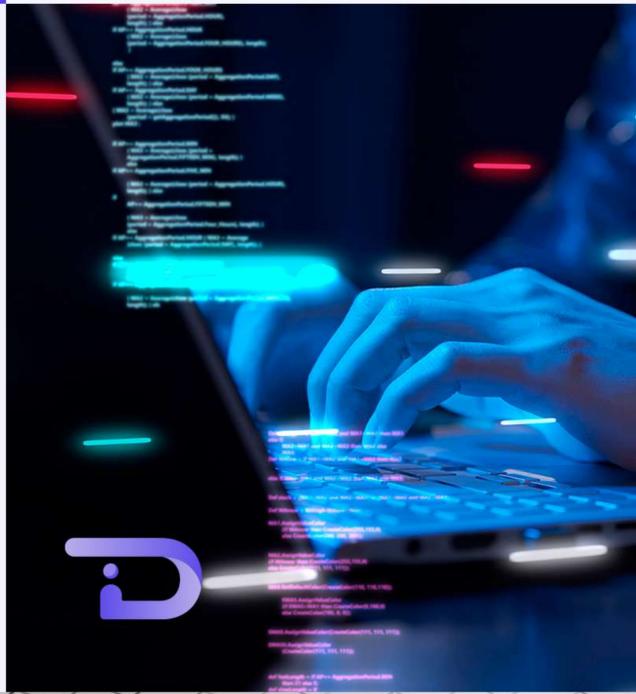
a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s
t u v w x y z

Já a família de fontes Azo Sans para textos corridos e longos é adequada, moderna e fácil de ler, o que é muito importante para textos mais extensos. Além disso, a versatilidade em relação ao número de gramaturas pode ajudar a adequar a fonte a diferentes necessidades de design e layout.





O ícone da logo que desenvolvido possui um degradê entre as cores lilás e azul, proporcionando uma transição suave e harmoniosa entre elas. Essa combinação de cores cria uma característica única e atrativa para o ícone. Mesmo quando a logo é sobreposta às cores do ícone, a leitura da marca ainda é preservada, graças a um leve desfoque e mimetismo entre as camadas. Esse efeito confere um visual distintivo e permite que a logo seja aplicada em diferentes contextos, seja em fundos claros, como o branco, ou em fundos escuros, como o preto.



PPT



A página clean pode ser muito útil em apresentações que exigem um visual mais minimalista e direto ao ponto, como apresentações corporativas e de negócios, por exemplo. Essa página pode apresentar elementos suficientes para dar a identidade visual da empresa, mas sem sobrecarregar o slide, o que pode ser um ponto positivo em apresentações mais formais.

Já a página capítular pode ser utilizada em apresentações que exigem um visual mais elaborado e temático, como em palestras e conferências, por exemplo. Nessa página, é possível utilizar elementos mais gráficos e visuais para enfatizar o título e tema da apresentação, sem perder a identidade visual da empresa.

go & grow!
COMUNICAÇÃO PARA CRESCER